

**PENDAMPINGAN PRODUKTIVITAS UMKM UD.WIDYA
HANDICRAFT PASCA PANDEMI COVID-19
DESA GINTANGAN, KEC. BLIMBINGSARI, KAB.
BANYUWANGI**

Helmi Agus Salim¹, Dewi Untari², Hamliyah³

¹ITS Mandala Jember

^{2,3}Universitas dr. Soebandi

e-mail: helmi@stie-mandala.ac.id¹, dewiuntari@uds.ac.id², iam.liya@uds.ac.id³

Abstract

Kegiatan pendampingan terhadap UMKM merupakan salah satu bentuk dari tri dharma perguruan tinggi. UD Widya Handicraft yang terletak didesa Gintangan kecamatan Blimbingsari kabupaten banyuwangi merupakan mitra yang mempunyai dinamika yang terkena pengaruh dan terdampak secara ekonomi semenjak awal pandemi covid-19 sampai pandemi hampir berakhir dan sekarang salah satu UMKM yang mencoba bangkit dari pandemi tersebut. UD. Widya Handicraft adalah UMKM di bidang kerajinan tangan yang memproduksi berbagai macam produk untuk kebutuhan pokok dan seni yang berbahan dasar bambu . Berdasarkan data penjualan yang dimiliki UD. Widya Handicraft terjadi penurunan yang signifikan mulai tahun 2019 – 2022. Tahun 2022 merupakan awal kebangkitan iklim usaha di era kemajuan teknologi informasi yang berbasis digital. Era digital mengakibatkan selera konsumen terhadap jenis produk kerajinan mengalami perubahan, UD. Widya Handicraft harus mulai berbenah untuk melihat potensi jenis produk hasil kerajinan dengan model atau selera konsumen pada generasi sekarang. Dengan kolaborasi keunggulan produk dengan selera konsumen sekarang menjadi pemicu UMKM ini untuk menaruh harapan besar dalam menatap pasar baru di era baru.

Keywords : pemasaran, *value add service*, promosi produk, keuangan.

PENDAHULUAN

Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh suatu lini perusahaan akan memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam memenuhi segala kebutuhan dan keinginan. Keberhasilan suatu usaha baik usaha kecil maupun besar dapat dilihat dari bagaimana usaha tersebut mampu memasarkan produk hingga konsumen berminat dan melakukan pembelian. Masing-masing unit usaha tentunya memiliki strategi khusus dan berupaya menjadi paling unggul. Pengrajin anyaman bambu Desa Gintangan merupakan salah satu UMKM yang sampai sekarang mampu bertahan dan menunjukkan perkembangan cukup pesat dengan ditandai perolehan omset yang terbilang besar. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dan pendampingan di UMKM dilaksanakan di UMKM dilaksanakan di UD. Widya

Handicraft milik pak Bayu yang bertempat di Jl. Raya Gintangan RT.003/RW.003, Dusun Krajan, Gintangan, Kecamatan Blimbingsari, Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur 68462. Tujuan kami melakukan pengabdian di sini adalah untuk membantu UMKM melalui pendampingan yang dilakukan antara pihak akademisi dari kampus terhadap pelaku usaha agar dapat memberikan manfaat dalam memperbaiki, dan meningkatkan kualitas, serta produktifitas layanannya. Banyak hal yang bisa dilakukan pada UMKM tersebut seperti halnya membantu proses mulai bahan baku datang sampai proses penolahan bahan setengah jadi hingga proses pembentukan produk yang mempunyai bentuk dan kegunaan yang beraneka macam.. Widya Handicraft memproduksi kerajinan yang lebih modern dan beragam. Hingga saat ini di tahun 2022 total produk yang dijual ± 50 macam produk seperti tempat tisu, keranjang buah, souvenir, hantaran, vas bunga, lampu hias dan masih banyak lagi. Strategi penjualan Widya Handicraft lebih fokus memasarkan produk kerajinan melalui outlet kerajinan yang ada di beberapa kota, seperti Banyuwangi, Jember, Malang, Surabaya, Sidoarjo, dan Mancanegara seperti di Amerika dan Maldives. Widya Handicraft juga memasarkan melalui situs online, seperti Instagram, Facebook, dan Blibli.com dan YouTube untuk. Pandemi Covid-19 yang terjadi di tahun 2019 melanda hampir di seluruh penjuru dunia telah membuat semua sektor ekonomi merasakan dampaknya terutama di sektor penjualan berbagai macam produk. Hal ini dirasakan pula oleh pemilik usaha UD. Widya Craft gintangan pak Bayu, terutama di sektor penjualan. Dinamika ini juga berdampak pada factor lain yang membuat UD. Widya Handicraft mengalami kelesuan dalam menjalankan usaha yang sangat signifikan. Namun di tahun 2022 ini ada harapan bagi pelaku untuk bangkit dari keterpurukan dan mulai membuat inovasi produk yang lebih menarik konsumen. Dengan segala sumberdaya yang dimiliki dirasa kurang untuk memenuhi kebutuhan pasar dari segi mesin produksi, sumber daya manusia, serta teknologi yang digunakan untuk mendukung sistem yang sekarang di minati konsumen di era digital.



Gambar 1. Usaha Kerajinan Tangan UD. Widya Handicraft Pak Bayu
Sumber : Penulis, 2022

METODE

Mekanisme Pelaksanaan tentunya di mulai dari observasi tempat, sosialisasi dan pemahaman program kerja dan pelaksanaan program kerja, pelaksanaan kegiatan di lakukan selama 1 (satu) bulan yaitu pada bulan agustus 2021. Kegiatan ini didukung penuh oleh pemilik UMKM UD. Widya Handicraft pak Bayu. Kegiatan dilakukan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan Covid 19 yaitu menggunakan masker dan menjaga jarak antar masyarakat minimal satu meter. Sosialisasi/Edukasi karyawan dan masyarakat sekitar

No.	Kegiatan	Keterangan	Ming. Ke-1	Ming. Ke-2	Ming. Ke-3	Ming. Ke-4
1.	Pengenalan Lingkungan UMKM Tempat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	a. Menyelesaikan perijinan di Desa Gintangan, dan Kantor Kecamatan Blimbingsari				
		b. Pertemuan dengan pemilik UMKM UD. Widya Handicraft pak Bayu				
		c. Survei Lokasi UMKM UD. Widya Handicraft pak Bayu				
		d. Penjelasan proses Bahan baku datang (bamboo)				
2.	Pengenalan Sistematika Proses Pencucian	a. Pertemuan dengan pemilik UMKM				
		b. Membantu Bagian Identifikasi jenis layanan				
		c. Membantu pemotongan bambu				
3.	Pendampingan Proses Pencucian & Pengeringan	a. Menyiapkan Bahan-bahan proses penghalusan bamboo				
		b. Proses Penjemuran				
		c. Proses Penganyaman				

		d. Proses Membentuk sesuai Pesanan				
4.	Proses pengolahan dan pembentukan produk	a. Diskusi dengan pemilik UMKM mengenai limbah yang habis dipakai				
		b. Penyiapan pelabelan Packing produk				
6.	Pendampingan Pemasaran Offline & Online	a. Pemasaran Offline di Outlet				
		b. Mengikuti Pameran				
		c. Memperbarui/ Upgrade website UMKM UD. Widya Handicraft				
7.	Mendampingi Proses Packing	a. Membantu Proses Packing				
		b. Penataan layout UMKM				

HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama masa perencanaan program PKM, banyak kegiatan yang telah siap untuk dilaksanakan di Desa Gintangan Kecamatan Blimbingsari. Kami hanya merencanakan sedikit kegiatan sebelum keberangkatan PKM dan sisanya disesuaikan dengan kondisi serta kebutuhan desa setelah tiba di lokasi PKM. Program yang telah direncanakan serta laksanakan dalam kegiatan PKM telah melalui proses observasi kebutuhan dan disesuaikan dengan kemampuan dalam melaksanakannya. Adapun kegiatan yang telah dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Pembaharuan media pemasaran yang ada di UMKM tersebut di antaranya adalah pembuatan katalog manual maupun katalog digital baru menjadi lebih menarik dan bervariasi. Ada pun media yang ke 2 adalah social media, di situ kami menambahkan gambar produk-produk yang baru dan kekinian serta masuk ke dalam *marketplace* supaya mampu dijangkau oleh pasar lokal dan global.



Gambar 2. Katalog UD. Widya Handicraft
Sumber : Penulis, 2022

2. Mendampingi bagian produksi agar karyawan mampu melakukan pekerjaan secara efektif dan efisien, karena di dalam proses produksi terjadi proses operasional bahan baku, tenaga kerja dan mesin yang membutuhkan biaya. Hal ini dilakukan karena prinsip dalam dunia bisnis adalah mencari keuntungan.
3. Memperbaiki laporan keuangan yang sudah dibuat oleh pemilik UD. Widya Handicraft dan merekomendasikan aplikasi mobile yang mudah untuk pencatatan laporan keuangan.
4. Mendampingi pameran di Art Week di Taman Blambangan Banyuwangi



Gambar 3. Pendampingan Pameran Art Week UD. Widya Handicraft
Sumber : Penulis, 2022

5. Merekomendasikan solar dryer dome untuk mengatasi pengeringan bambu saat cuaca hujan, agar ketika permintaan produk UD. Widya Handicraft tidak mendapatkan kendala ketika proses pengeringan bahan baku.

Dalam melaksanakan kegiatan ini tentunya banyak dukungan dan hambatan yang dialami. Beberapa dukungan yang didapatkan diantaranya adalah respon masyarakat yang baik, respon dari pemilik usaha jasa cuci sepatu terhadap ide-ide dan masukan yang positif bagi kemajuan usaha tersebut. Disamping itu pelaksanaan yang dilakukan di musim pandemic covid-19 yang masih terjadi di Indonesia membuat kegiatan pendampingan belum berjalan maksimal serta jangka waktu yang terbatas dalam melaksanakan kegiatan PKM ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka didapatkan kesimpulan bahwa UMKM UD. Widya Handicraft milik pak Bayu sangat berpotensi Bagus dalam bidang wirausaha, Lokasi Bahan baku yang diperoleh juga tidak mempersulit proses Usaha kerajinan bambu milik pak Bayu, walaupun lokasinya UMKM kerajinan bamboo jauh dari kota Banyuwangi namun kemajuan era teknologi digital tidak membuat pak Bayu kesulitan untuk membeli bahan baku melalui media online. Usaha UD. Widya Handicraft milik pak Bayu sudah dikenal di lingkungan sekitar rumahnya, namun dengan upaya kami untuk membantu memasarkan melalui media online khususnya dapat meningkatkan pangsa pasar. Dengan adanya jasa layanan tambahan (*value add service*) mampu menarik respon yang cukup baik untuk konsumen di daerah setempat. Dengan Packing yang menarik secara tidak langsung mempengaruhi keinginan *customer* untuk membeli ada packing kecil, menengah sampai yg packing besar. Pada saat kami melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di UMKM UD. Widya Handicraft milik pak Bayu, Kesulitan dan kendala yang dihadapi diantaranya karena harga bahan-bahan yang berubah missal harga bambu yang sudah mulai mahal dikarenakan sumber daya alam yang sudah mulai berkurang keberadaannya, serta peralatan yang menunjang proses produksi butuh alat yang berteknologi baru. Namun dengan layanan yang ditawarkan Oleh UD. Widya Handicraft milik pak Bayu, pelanggan tidak mempermasalahkan harga tersebut.

Dari kegiatan ini banyak pelajaran dan pengalaman baru mengenai seluruh aktivitas yang terjadi di UD. Widya Handicraft milik pak Bayu yang membuat kami menyadari bahwa tidak semua teori bisa diterapkan pada aktivitas nyata di sebuah proses bisnis, tergantung seberapa besar pengaruh stabilitas ekonomi dan politik serta pandemi yang menimpa di sebuah Negara.

DAFTAR PUSTAKA

<https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/19704>, “Strategi Diversifikasi Produk Pada Umkm Kerajinan Bambu Di Desa Gintangan Kecamatan Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi.”

<http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/2478> ” Inovasi Produk Bambu Berdaya Saing Ekspor Di Gintangan Banyuwangi.”

<http://digilib.uinkhas.ac.id/id/eprint/6804> Kendala “UMKM Dalam Menerapkan Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Di Desa Gintangan Kecamatan Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi.”

https://id.wikipedia.org/wiki/Gintangan,_Blimbingsari,_Banyuwangi

https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/bambu_gintangan

- <http://repository.ummat.ac.id/id/eprint/2914> “Analisis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kerajinan Lampu Hias Bambu (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Rapulung Desa Lalar Liang Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat)
- <http://journal.unpad.ac.id/kumawula/article/view/36913> “Business Acceleration Program Pada Pelaku Industri Pengolahan Bambu Skala Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Selaawi, Garut.”