

Digital Marketing Bagi Pengusaha Mebel Dan Jasa *Design Interior & Eksterior* Di Kelurahan Gebang, Kecamatan Patrang - Jember

Nely Supeni, Ana Mufidah

¹Institut Teknologi dan Sains Mandala

²Universitas Jember

e-mail: nely@stie-mandala.ac.id

ABSTRAK

This Community Service activity was carried out at "Rey Concept Interior & Exterior" which is located at Jl. Manggar Gang Kelapa, Gebang Village, Patrang District, Jember Regency. The objectives of this activity are: 1) To help market the product and business "Rey Concept Interior & Exterior" through several social media. 2) To assist "Rey Concept Interior & Exterior" in improving financial reports while running a furniture and interior & exterior design business. The method of implementing the activity is by providing assistance and learning on "Rey Concept Interior & Exterior", creating accounts on social media such as Facebook, Instagram and TikTok as digital promotional media so that "Rey Concept Interior & Exterior" is not only known by the Kelurahan community. Gebang, but also known by all levels of society. The result of the implementation of this service activity, namely "Rey Concept Interior & Exterior" now has accounts on several social media to promote furniture products and their interior and exterior design services. And from this digital promotion, currently "Rey Concept Interior & Exterior" has received orders for furniture from neighboring regencies such as Bondowoso and Lumajang. As for financial reports, after assistance in improving financial reporting, currently the financial report "Rey Concept Interior & Exterior" is more systematic and accountable.

Keyword: *Digital Marketing, Furniture, Interior & Eksterior*

PENDAHULUAN

Analisis Situasi

Kelurahan Gebang merupakan salah satu kelurahan di kecamatan Patrang, Kabupaten Jember. Dengan luas daerah 4,26 km² kelurahan ini memiliki jumlah penduduk ±26 ribu jiwa, yang terdiri dari beberapa suku diantaranya suku Jawa, Madura, dan Cina. Namun diantara beberapa suku tersebut, kelurahan Gebang memang didominasi oleh suku Madura, sehingga tak jarang orang luar Jember berpersepsi bahwa kelurahan Gebang adalah suku Madura. Mengingat mayoritas penduduk adalah suku Madura, maka bahasa yang digunakan masyarakat Gebang kebanyakan menggunakan bahasa Madura, walaupun sebagian kecil juga menggunakan bahasa Jawa.

Kelurahan Gebang terdiri dari beberapa lingkungan diantaranya: (1). Gebang Darwo Barat, (2). Gebang Darwo Timur, (3). Gebang Poreng, (4). Gebang Tengah, (5). Gebang Tunggul, (6). Kedawung Lor. Berdasarkan beberapa lingkungan tersebut, banyak potensi masyarakat yang bisa digali di kelurahan Gebang. Kelurahan Gebang terkenal dengan daerah yang banyak menjual makanan dan minuman, sehingga apabila kita berjalan disepanjang jalan di kelurahan

gebang, kita akan menjumpai warung-warung makanan dan minuman dengan keanekaragamannya.

Selain terkenal sebagai daerah yang menjual makanan dan minuman, ternyata masyarakat kelurahan gebang memang cukup potensial dalam berwirausaha, hal ini dapat dilihat bahwa di kelurahan gebang terdapat beberapa pengusaha mebel dan pengusaha jasa *design Interior & Eksterior* dimana produk yang dihasilkannya cukup menarik dan banyak diminati oleh masyarakat Jember. Salah satunya adalah “*Rey Concept Interior & Eksterior*”

“*Rey Concept Interior & Eksterior*” merupakan salah satu pengusaha mebel dan pengusaha jasa *design Interior & Eksterior* yang ada di kelurahan Gebang. Usaha ini berdiri 6 tahun yang lalu, tepatnya di tahun 2015. Merintis usaha dengan sang istri, “*Rey Concept Interior & Eksterior*” yang di pimpin oleh Bapak Candra ini memulai usaha dengan bermodal terbatas namun memiliki tekad dan kemauan yang besar untuk mengembangkan usahanya. Hingga di tahun ke-6 perjalanan usahanya, bapak candra terus berupaya mengembangkan usahanya, hal ini dapat dilihat dari *design* produk dan usaha interior dan eksteriornya mengikuti *style* kekinian dan *up to date*. Mengambil tenaga kerja dari warga sekitar, tujuan pendirian usaha “*Rey Concept Interior & Eksterior*” didasari dengan niat yang mulia yaitu memberdayakan masyarakat sekitar, agar tidak terjerumus ke hal-hal yang kurang bermanfaat.

Berdasarkan analisis yang dilakukan, usaha “*Rey Concept Interior & Eksterior*” yang semakin berkembang ini ternyata kurang didukung oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang memiliki kompetensi di bidang pemasaran, promosi produk hanya dilakukan dengan getok tular antar konsumen yang pernah membeli produk mebel atau menggunakan jasa *Interior & Eksterior* milik Bpk. Candra. Bapak Candra dan karyawannya belum memahami dan belum mengetahui cara mempromosikan produk melalui media sosial.

Selain kelemahan di atas, usaha yang dijalani oleh Bpk. Candra memiliki keterbatasan pada laporan keuangan. Laporan keuangan yang selama ini dilakukan bu candra masih sederhana dan hanya di tulis pada buku seadanya sehingga laporan tersebut belum sistematis dan *akuntable*. Hal ini sungguh disayangkan karena usaha “*Rey Concept Interior & Eksterior*” semakin hari semakin berkembang karena permintaan konsumen semakin meningkat.

Berdasarkan latar belakang diatas maka tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat pada “*Rey Concept Interior & Eksterior*” adalah sebagai berikut:

1. Untuk membantu “*Rey Concept Interior & Eksterior*” dalam mempromosikan produk mebel dan usaha jasa *design Interior & Eksterior* melalui media sosial yaitu *Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*.
2. Untuk membantu “*Rey Concept Interior & Eksterior*” dalam membuat laporan keuangan yang lebih sistematis dan *akuntable*.

Permasalahan Mitra

Mitra dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kali ini yaitu “*Rey Concept Interior & Eksterior*” yang beralamat di Jl. Manggar gang Kelapa, Kelurahan Gebang, Kecamatan Patrang, Kabupaten Jember. “*Rey Concept Interior & Eksterior*” ini merupakan perusahaan pembuatan mebel dan jasa *design Interior & Eksterior*. Usaha yang sudah berjalan enam tahun ini sudah semakin berkembang, hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya jumlah permintaan produk mebel dan jasa *design interior & eksterior* milik bpk. Candra. Melihat perkembangan usaha yang cukup signifikan tersebut, sangatlah disayangkan

apabila tidak di dukung oleh sistem promosi dan laporan keuangan yang baik. Berdasarkan penjelasan di atas maka dapat diidentifikasi beberapa keterbatasan yang dihadapi oleh “*Rey Concept Interior & Eksterior*” diantaranya:

1. “*Rey Concept Interior & Eksterior*” belum menggunakan media sosial (*Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*) sebagai media promosi usaha yang dijalaninya.
2. “*Rey Concept Interior & Eksterior*” belum mempunyai laporan keuangan yang sistematis dan *akuntable*. Laporan keuangannya masih sederhana dan hanya di tulis pada buku seadanya.

SOLUSI DAN TARGET

Solusi

Berdasarkan permasalahan mitra yang sudah dijelaskan di atas, maka solusi yang bisa dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan melakukan pendampingan dan pengajaran dalam melakukan perbaikan. Adapun solusi yang bisa dilakukan yaitu:

1. Pada permasalahan mitra yang belum melakukan promosi melalui media sosial (*Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*), kami melakukan pendampingan sekaligus pengajaran bagaimana membuat akun-akun media sosial. Setelah akun-akun sudah jadi, kami membantu cara menampilkan gambar yang menarik kepada bpk. Candra, menambah design dan warna yang lebih menarik bagi pembaca. Kami pun mengajari jam-jam promosi yang tepat, agar banyak pembaca yang melihat promosi yang dilakukan bpk. Candra. Jadi banyak tips yang kami berikan kepada bpk. Candra dalam mempromosikan produk mebel dan usaha jasa *design Interior & Eksterior* nya.
2. Pada permasalahan mitra yang belum mempunyai laporan keuangan yang sistematis dan *akuntable*, kami melakukan pendampingan dan pengajaran kepada bpk. Candra dan Istri bagaimana membuat laporan keuangan tersebut. Laporan keuangan yang sebelumnya hanya sederhana dan hanya ditulis pada buku seadanya, kini diimplementasikan menggunakan komputerisasi, karena memang sebenarnya bpk. Candra sudah memiliki fasilitas komputer di rumahnya, hanya saja belum dimanfaatkan secara maksimal.

Target

Target dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yang pertama yaitu bagaimana “*Rey Concept Interior & Eksterior*” semakin berkembang dan semakin maju, dalam arti bahwa produk yang dihasilkan mampu bersaing secara kompetitif dengan kompetitor lain, kemudian produk “*Rey Concept Interior & Eksterior*” dapat dikenal oleh seluruh lapisan masyarakat dari berbagai daerah. Target pertama tersebut dapat terwujud apabila didukung dengan promosi yang baik dan maksimal. Promosi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan media sosial sebagai media promosi usaha mebel dan jasa interior dan eksterior milik Bpk. Candra. Dengan memanfaatkan media sosial tersebut, maka “*Rey Concept Interior & Eksterior*” dapat dikenal tidak hanya oleh masyarakat Kelurahan Gebang dan Kabupaten Jember, namun oleh seluruh lapisan masyarakat di Indonesias. Target yang kedua yaitu “*Rey Concept Interior & Eksterior*” harus memiliki laporan keuangan yang sistematis dan *akuntable*. Target ini bisa terwujud apabila dalam pelaporan keuangan perusahaan, bpk. Candra memanfaatkan media komputer

untuk menyusun laporan keuangannya. Target ini harus tercapai agar pendapatan dan pengeluaran usaha dapat terpantau secara berkala dan perkembangan usaha dapat terlihat setiap periodenya.

METODE

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini kami lakukan di “*Rey Concept Interior & Eksterior*”, yang beralamat di Jl. Manggar gang Kelapa, Kelurahan Gebang, Kabupaten Jember. Kegiatan ini diawali dengan survey lokasi terhadap mitra pengabdian. Dari survey tersebut ini kami menggali segala informasi terkait usaha yang dijalani mitra, kemudian dari sinilah kami memutuskan bahwa “*Rey Concept Interior & Eksterior*” layak dijadikan mitra pengabdian. Hal-hal yang menjadi pertimbangan bahwa “*Rey Concept Interior & Eksterior*” layak menjadi mitra kegiatan pengabdian diantaranya karena ada beberapa hal yang perlu dilakukan perbaikan. Harapannya, kami selaku Pengabdian Masyarakat dapat memberikan solusi atau jalan keluar terbaik atas permasalahan yang dihadapi mitra agar usaha mitra yang dijalani mitra dapat berkembang dan semakin maju.

Dua permasalahan yang dihadapi “*Rey Concept Interior & Eksterior*” selaku mitra pengabdian yaitu: (1) “*Rey Concept Interior & Eksterior*” belum maksimal dalam melakukan promosi, usaha ini belum menggunakan media sosial (*Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*) dalam melakukan promosi usaha, dan (2) “*Rey Concept Interior & Eksterior*” belum mempunyai laporan keuangan yang sistematis dan *akuntable*. Laporan keuangan yang selama ini di buat oleh ibu candra masih cukup sederhana dan hanya di tulis pada buku seadanya, sehingga perlu dilakukan perbaikan dalam penyusunannya.

Berdasarkan analisis permasalahan yang dilakukan, kami membantu pihak mitra dengan memberikan jalan keluar, berupa:

1. Untuk solusi permasalahan pertama, kami membantu “*Rey Concept Interior & Eksterior*” membuat akun pada media sosial (*Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*) sekaligus melakukan pendampingan dan pengajaran bagaimana cara melakukan promosi di media sosial tersebut. Kami juga memberikan tips-tips pelaksanaan promosi agar promosi yang dilakukan banyak di lihat oleh masyarakat.
2. Untuk solusi permasalahan kedua, kami langsung melakukan pendampingan dan pengajaran bagaimana menggunakan media komputer dalam membuat laporan keuangan yang sistematis dan *akuntable*.

Pendampingan dan pengajaran ini kami lakukan tidak hanya sekali namun beberapa kali, sampai bpk. Candra dan Ibu candra benar-benar faham atas pengajaran yang kami lakukan.

Setelah pendampingan dan pengajaran kepada mitra sudah selesai dilaksanakan, program pengabdian ini tidak berhenti begitu saja, kami terus melakukan pemantauan pada perkembangan usaha yang dilakukan oleh “*Rey Concept Interior & Eksterior*” baik dari segi promosi maupun kondisi laporan keuangan usahanya. Alhamdulillah setelah beberapa hari melakukan promosi melalui media sosial, bapak candra mendapat pesanan barang mebel dari *customer* yang berada di kota Situbondo, pemesanannya melalui *chat* akun *Facebook* miliknya bapak candra. Kemudian sekarang ada beberapa orang bertanya mengenai produk mebel dan jasa interior dan eksterior yang ditekuni bapak candra melalui *chat* *instagram* milik bpk candra. Hal ini menunjukkan bahwa ada respon positif

dari masyarakat atas promosi yang dilakukan, kemudian bisa diartikan bahwa promosi melalui media sosial sudah mulai terbaca oleh masyarakat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil dan luaran setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “*Digital Marketing* Bagi Pengusaha Mebel Di Kelurahan Gebang, Kecamatan Patrang – Jember” adalah sebagai berikut:

1. Setelah adanya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, promosi produk dan usaha milik “*Rey Concept Interior & Eksterior*” yang sebelumnya hanya di promosikan melalui *word of mouth* atau dari mulut ke mulut, saat ini promosi sudah mulai di lakukan melalui media sosial (*Facebook*, *Instagram*, dan *Tiktok*).
2. Laporan Keuangan “*Rey Concept Interior & Eksterior*” yang sebelumnya hanya dicatat pada buku biasa dan kadang pada kertas seadanya, kini sudah memiliki laporan keuangan yang lebih sistematis dan lebih *akuntable* dengan menggunakan komputer.
3. Sebelum adanya Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini, usaha “*Rey Concept Interior & Eksterior*” hanya mendapat pesanan produk dari masyarakat sekitar Kelurahan Gebang, dan Kabupaten Jember saja, namun setelah adanya promosi yang telah dilakukan melalui media sosial, pak candra pemilik usaha oleh “*Rey Concept Interior & Eksterior*” telah mendapatkan pesanan dari luar kota.

RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Setelah dilakukan observasi dan evaluasi pada usaha “*Rey Concept Interior & Eksterior*”, masih terdapat hal-hal yang harus diperbaiki dalam mengembangkan usaha tersebut, yaitu usaha oleh “*Rey Concept Interior & Eksterior*” masih belum memiliki badan usaha. Pak candra belum sempat mengurus legalitas badan usaha yang dijalaninya. Hal ini sangat disayangkan karena usaha oleh “*Rey Concept Interior & Eksterior*” telah memiliki banyak karyawan yang menunjukkan bahwa permintaan masyarakat atas produk usaha yang dilakukan pak candra cukup banyak. Sehingga Rencana tahapan berikutnya yang akan dilakukan oleh pengabdian masyarakat terhadap mitra yaitu membantu bapak candra untuk membuat legalitas badan usaha “*Rey Concept Interior & Eksterior*”.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilakukan pada “*Rey Concept Interior & Eksterior*” adalah sebagai berikut:

1. “*Rey Concept Interior & Eksterior*” kini telah menggunakan media sosial (*Facebook*, *Instagram*, dan *TikTok*) dalam mempromosikan usaha yang dijalaninya.
2. “*Rey Concept Interior & Eksterior*” saat ini telah memiliki laporan keuangan yang lebih sistematis dan *akuntable*.

DAFTAR PUSTAKA

- Simon, meliana & Harjanti Dhyah. 2013. Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Jasa desain Interior Pada UD. XYZ di Surabaya. Jurnal AGORA Vol.1, No. 1.
- Gunawan, AD, & Wibowo, Mariana. 2016. Perancangan Interior “Bambini” *Day Care Centre di Surabaya*. Jurnal Intra Vol. 4, No. 2.
- Rachmayanti, S & Roesl, C. 201. Green Design Dalam Desain Interior dan Arsitektur. Jurnal Binus Vol. 1, No, 2
- https://id.wikipedia.org/wiki/Gebang,_Patrang,_Jember