

**PENDAMPINGAN PKM JASA CUCI SEPATU  
“SHOES OLD FOOTWEAR”  
DESA TANGGUL KULON KECAMATAN TANGGUL  
Helmi Agus Salim<sup>1</sup>, Bagus Qomaruzzaman Ratu Edi<sup>2</sup>, Yani Dahliani<sup>3</sup>**

<sup>1,2,3</sup>STIE Mandala Jember

e-mail: helmi@stie-mandala.ac.id

**Abstract**

Kemajuan penerapan teknologi yang ditandai era revolusi industri 4.0 secara jelas memaksa semua elemen kegiatan perekonomian baik manufaktur, industry, maupun jasa untuk menerapkan sistem yang berbasis internet atau digital. Sistem yang mulai perlahan beradaptasi dengan penduduk di negara Indonesia khususnya perlahan jatuh akibat dampak dari pandemic covid-19 yang menghancurkan segala jenis aktivitas ekonomi dan bisnis. Salah satu yang paling teras adalah Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun yang bertempat di Jl. PB Sudirman RT. 03/ RW. 015 Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul. Disamping terkena dampak pandemic covid-19, laju pertumbuhan usaha ini terbilang lambat. Kurangnya promosi yang digunakan, belum beralihnya sistem yang digunakan dari konvensional ke digital, dan juga proses akhir yang di berikan kepada pelanggan yang terkesan sederhana dan apa adanya membuat tidak ada nilai unggul yang ditawarkan dari usaha jasa cuci sepatu milik pak Jun. Karena kendala diatas maka kami memberikan pendampingan dengan membantu pemasaran usahanya melalui media cetak dan digital serta memberikan *value add servis* terhadap pelanggan. Dengan pendampingan ini diharapkan ada nilai lebih yang di hasilkan dari usaha jasa cuci sepatu milik pak Jun.

**Keywords** : pemasaran, *value add service*, promosi produk

**PENDAHULUAN**

Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu Tri Dharma Perguruan Tinggi. Dengan program ini diharapkan memberikan pembelajaran dan kematangan dengan disiplin ilmu yang dimiliki. Dalam kegiatan ini diharapkan mampu untuk mengenalkan lingkungan masyarakat secara langsung dengan segala permasalahan yang terjadi dan memberikan pengetahuan tentang dunia kerja dan dunia usaha dengan luas, maka dari itu kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini sangatlah penting dan harus tetap diadakan guna menunjang potensi yang ada di daerah tertentu.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat dan pendampingan di UMKM dilaksanakan di Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun yang bertempat di Jl. PB Sudirman RT. 03/ RW. 015 Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul. Tujuan kami melakukan pengabdian di sini adalah untuk membantu UMKM dapat berkembang lebih luas. Banyak hal yang bisa kami lakukan di UMKM tersebut seperti halnya membantu proses mulai barang konsumen datang kemudian proses pembersihan sepatu dan proses pencucian sampai penngeringan dan di proses akhir barang sudah siap diambil konsumen dalam keadaan bersih, rapi dan harum. Keterbatasan pengelolaan menjadikan usaha tersebut terlihat seperti usaha yang kuno dan banyak orang yang kurang tahu bahwa ditempat itu adalah jasa cuci sepatu, sehingga kita mulai membuat media informasi dalam bentuk baner dan mendaftarkan di google map agar bisa di lihat oleh banyak orang dan membantu memasarkannya dengan mengupgrade jasa-jasa tambahan lainnya sehingga banyak pilihan jasa yang ditawarkan. UMKM Ini memiliki model penjualan yang pasif dan hanya mengandalkan jaringan antar orang ke orang dekat bahkan dari mulut ke mulut yang dirasa kurang cepat model pemasaran yang dilakukan, Berdasarkan pengalaman diatas muncul sebuah ide untuk membuat sistem pemasaran yang sederhana dengan kolaborasi teknologi melalui media promosi yg mudah dikenal melalui media digital dan media elektronik. Disitu kita akan mendapatkan banyak peluang untuk bisa memasarkan dan memperkenalkan usaha jasa yang telah dibangun oleh pemilik agar mudah dikenal oleh konsumen lokal maupun nasional.



Gambar 1. Usaha Jasa Cuci Sepatu pak Jun  
Sumber : Penulis, 2021

## METODE

Mekanisme Pelaksanaan tentunya di mulai dari observasi tempat, sosialisasi dan pemahaman progam kerja dan pelaksanaan progam kerja, pelaksanaan kegiatan di lakukan selama 1 (satu) bulan yaitu pada bulan agustus 2021. Kegiatan ini didukung penuh oleh pemilik Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” Pak Jun. Kegiatan dilakukan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan Covid 19 yaitu menggunakan masker dan menjaga jarak antar masyarakat minimal satu meter. Sosialisasi/Edukasi karyawan dan masyarakat sekitar

No.	Kegiatan	Keterangan	Ming. Ke-1	Ming. Ke-2	Ming. Ke-3	Ming. Ke-4
1.	Pengenalan Lingkungan UMKM Tempat Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat	a. Menyelesaikan perijinan di Desa Tanggul Kulon, dan Kantor Kecamatan Tanggul				
		b. Pertemuan dengan pemilik UMKM Jasa Cuci Sepatu Pak Jun				
		c. Survei Lokasi UMKM Jasa Cuci Sepatu Pak Jun				
		d. Penjelasan proses barang dating pada usaha jasa cuci sepatu pak Jun				
2.	Pengenalan Sistemika Proses Pencucian	a. Pertemuan dengan pemilik UMKM				
		b. Membantu Bagian Identifikasi jenis layanan				
		c. Membantu Proses Pencucian				
3.	Pendampingan Proses Pencucian & Pengerangan	a. Menyiapkan Bahan-bahan untuk mencuci				
		b. Proses Pengerangan				
		c. Membantu packing				

4.	Proses pengolahan pembuangan limbah cair dan pelabelan produk yang telah dipacking	a. Diskusi dengan pemilik UMKM mengenai limbah cairan yang habis dipakai				
		b. Penyiapan pelabelan				
6.	Pendampingan Pemasaran Offline & Online	a. Pemasaran Offline				
		b. Mendaftarkan UMKM Jasa Cuci Sepatu Pak Jun				
7.	Mendampingi Proses Packing	a. Membantu Proses Packing				
		b. Penataan layout UMKM				

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Selama masa perencanaan program PKM, banyak kegiatan yang kami persiapkan untuk dilaksanakan di Desa Tanggul Kulon Kecamatan Tanggul. Kami hanya merencanakan sedikit kegiatan sebelum keberangkatan PKM dan sisanya kami sesuaikan dengan kondisi serta kebutuhan desa disaat kami telah tiba di lokasi PKM. Program yang kami rencanakan serta laksanakan dalam kegiatan PKM telah melalui proses observasi kebutuhan dan disesuaikan dengan kemampuan mahasiswa dalam melaksanakannya. Adapun kegiatan yang telah kami laksanakan adalah sebagai berikut :

1. Pembaharuan media pemasaran yang ada di UMKM tersebut di antaranya adalah pembuatan baner baru di depan UMKM menjadi lebih menarik, agar semua orang bias melihat baner tersebut dan mengetahui usaha jasa tersebut. Ada pun media yang ke 2 adalah sosmed, di situ kami memfoto jenis layanan yang ditawarkan agar lebih menarik untuk di pasang di sosmed dan mendaftarkan UMKM Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun.
2. Membantu bagian produksi agar karyawan lebih riangan pekerjaannya, karna di dalam produksi ini kami bersentuhan dengan bahan kimia yang rentan merusak kulit jika tidak ditangani dengan benar.
3. Membantu dan mendampingi proses pembuangan limbah, agar tidak mengakibatkan dampak yang merugikan bagi warga sekitar.

Dalam melaksanakan kegiatan ini tentunya banyak dukungan dan hambatan yang dialami. Beberapa dukungan yang didapatkan diantaranya adalah respon masyarakat yang baik, respon dari pemilik usaha jasa cuci sepatu terhadap ide-ide dan masukan yang positif bagi kemajuan usaha tersebut. Disamping itu pelaksanaan yang dilakukan di musim pandemic covid-19 yang masih terjadi di Indonesia membuat kegiatan pendampingan belum berjalan maksimal serta jangka waktu yang terbatas dalam melaksanakan kegiatan PKM ini.

### **KESIMPULAN**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan diatas, maka didapatkan kesimpulan bahwa UMKM Usaha Jasa Cuci Sepatu milik pak Jun sangat berpotensi Bagus dalam bidang wirausaha, Lokasi Bahan baku yang diperoleh juga tidak mempersulit proses Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun, walaupun lokasinya UMKM jasa cuci sepatu jauh dari kota jember namun kemajuan era teknologi digital tidak membuat pak jun kesulitan untuk membeli bahan baku melalui media online. Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun sudah dikenal di lingkungan sekitar rumahnya, namun dengan upaya kami untuk membantu memasarkan melalui media online khususnya dapat meningkatkan pangsa pasar di beberapa minggu. Dengan adanya jasa layanan tambahan (*value add service*) mampu menarik respon yang cukup baik untuk konsumen di daerah setempat. Dengan Packing yang menarik secara tidak langsung mempengaruhi keinginan customer untuk membeli ada packing kecil, menengah sampai yg packing besar. Pada saat kami melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat di UMKM Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun, Kesulitan dan kendala yang dihadapi diantaranya karena harga bahan-bahan yang berubah misalnya harga cairan pembersih, serta peralatan yang menunjang proses produksi mengalami kenaikan harga. Namun dengan layanan yang ditawarkan Oleh Usaha Jasa Cuci Sepatu “SHOES OLD FOOTWEAR” milik pak Jun, pelanggan tidak mempermasalahkan harga tersebut.

Dari kegiatan ini banyak pelajaran dan pengalaman baru mengenai seluruh aktivitas yang terjadi di UMKM usaha jasa cuci sepatu pak Jun yang membuat kami menyadari bahwa tidak semua teori bisa diterapkan pada aktivitas nyata di sebuah proses bisnis, tergantung seberapa besar pengaruh stabilitas ekonomi dan politik serta pandemi yang menimpa di sebuah Negara.

## DAFTAR PUSTAKA

<http://e-journal.uajy.ac.id/19707/>, “Usulan Strategi Untuk Meningkatkan Profit Usaha Jasa Cuci Sepatu Msn Shoecleaning”.

<https://core.ac.uk/reader/35382010>, ”Perancangan Media Promosi Untuk Memperkenalkan Jasa Cuci Sepatu Titik Shoespa Semarang”.

<http://karyailmiah.narotama.ac.id/files/Strategi%20Pemasaran%20Jasa%20Usaha%20Laundry%20Sepatu%20Farclean.pdf>, “Strategi Pemasaran Jasa Usaha Laundry Sepatu Farclean Surabaya”.

<http://tanggulkulon.com/profil-desa/>

<https://jemberkab.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=ZTQxZDQ1MzEzYjE4NmJiNWVhMDQ3NzVh&xzmn=aHR0cHM6Ly9qZW1iZXJrYWluYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzIwMTkvMDkvMjcvZTQxZDQ1MzEzYjE4NmJiNWVhMDQ3NzVhL2tlY2FtYXRhbi10YW5nZ3VsLWRhbGFtLWFuZ2thLTIwMTkuaHRtbA%3D%3D&twoadfnorfeauf=MjAyMS0xMC0xMSAxMT01NjozNg%3D%3D>

<https://pnpmtanggul.wordpress.com/tentang-kami/kecamatan-tanggul/>